

MASTERCLASS STRATEGIE

BEGRIJP BETER DE STRATEGISCHE CONTEXT VAN JOUW ORGANISATIE
EN VERGROOT JOUW STRATEGISCHE VAARDIGHEDEN



LEADERSHIP,
ENTREPRENEURSHIP,
STEWARDSHIP

EEN KENNISUPDATE OVER DE
BELANGRIJKSTE STRATEGISCHE
CONCEPTEN EN REFERENTIEKADERS



VOORWOORD

In deze economische realiteit krijgen bedrijven en industrieën te kampen met disruptie. Digitaal zorgt voor een nieuwe economische werkelijkheid. Markten verschuiven en klantvragen veranderen. Hoe bereidt jouw organisatie zich voor op de digitale toekomst? Heb jij de juiste denkkaders om voorbereid te zijn op de digitale transformatie? Toekomstgericht denken en strategisch handelen worden belangrijker dan ooit tevoren.

In deze tweedaagse masterclass leer je denken op verschillende strategische niveaus. Je leert draagvlak te creëren voor nieuwe strategieën binnen jouw organisatie. Je leert de processen hiervoor optimaal in te richten, te managen en te sturen. Je leert wat de kernelementen zijn en wat de voorwaarden zijn om tot succesvol strategisch handelen te komen.

WAT LEVERT DEZE MASTERCLASS JE OP?

- Je bouwt kennis op om jouw visie en strategie te definiëren en draagvlak te creëren voor de stakeholders in jouw onderneming
- Je begrijpt na deze masterclass veel beter de strategische context van jouw organisatie
- Je leert de kwaliteit van jouw strategie te meten en je ontwikkelt strategische actieplannen om ze uit te voeren
- Je krijgt handvatten om op een efficiënte en duurzame wijze jouw strategie in de organisatie te implementeren
- Je verhoogt jouw strategische vaardigheden

**“DIGITALE TRANSFORMATIE:
WAT BETEKENT DAT? HOE RAAKT HET DE
MAATSCHAPPIJ? HOE RAAKT HET MIJN
ORGANISATIE? EN VOORAL: HOE ANTICIPEREN
WE OP DEZE SNEL GROEIENDE
TECHNOLOGISCHE ONTWIKKELINGEN?
DE MASTERCLASS 'STRATEGISCH MANAGEMENT
IN DIGITALE INFORMATIE' HEEFT DEZE VRAGEN
VOOR MIJ BEANTWOORD. BOVENDIEN HEB IK
LEREN INZIEN HOE GIGANTISCH GROOT DE
IMPACT VAN DIGITALE TRANSFORMATIE AL OP
KORTE TERMIJN IS. DOOR EEN KOPPELING VAN
THEORIE EN PRAKTIJK, EN INTERESSANTE
SPREKERS, IS DE MASTERCLASS CONCREET EN
DIRECT TOEPASBAAR. IK VIND DE MASTERCLASS
DAN OOK EEN 'MUST DO' VOOR IEDERE
MANAGER DIE INVLOED HEEFT OP
STRATEGISCHE BESLUITVORMING.”**



NICOLE KEIJSER

**Manager Marketing Intelligence & Strategy,
Nationale Postcode Loterij**

OPZET PROGRAMMA

Tijdens deze intensieve, praktische masterclass leer je jouw blik naar buiten te richten en leer je externe ontwikkelingen te vertalen naar strategie en beleid. Reflectie op uw dagelijkse praktijk is een essentieel onderdeel van deze masterclass.

De volgende thema's staan centraal:

DAG 1

DE TOEKOMST VERKENNEN

Diverse ontwikkelingen veranderen in hoog tempo onze wereld en van die veranderingen is digitalisering de belangrijkste en meest verstrekkende. En vooral in combinatie met andere technologieën als kunstmatige intelligentie en biotechnologie staan ons nog heel wat veranderingen te wachten. Bedrijfstukken veranderen en daarmee het business model van veel ondernemingen. De consequenties gaan echter nog verder: het streven naar volledige werkgelegenheid bijvoorbeeld wordt een twijfelachtige doelstelling met alle gevolgen van dien. In de openings sessie van Bob de Wit worden de contouren van een digitale toekomst verkend.

STRATEGISCH LEIDERSCHAP

Wat kunnen we leren van succesvolle en vaak beroemde strategen? En waarom is de context waarin deze succesvolle strategische leiders zo cruciaal? Vaak blijkt die leider namelijk niet op zichzelf te staan maar onderdeel een breder team. Wat leren we hier uit? En hoe vertalen we dit naar onze eigen organisatie?

FUTURE OF HEALTH; IN DE PRAKTIJK

De gezondheidszorg is een traditioneel bolwerk wat behoorlijk gesloten is in meerdere opzichten, bijvoorbeeld voor innovatie van buitenaf. Men is gewend dat de vernieuwing en ook het tempo wordt bepaald van binnenuit. Dat de wereld in hoog tempo veranderd zien dokters vooral als een privé aangelegenheid. Maar het zal naar alle waarschijnlijkheid niet lang meer duren voordat ook voor de zorg "de wereld niet langer plat is maar toch een bol blijkt."

DAG 2

IMPLEMENTEREN EN VERANDEREN

De invulling van het strategisch proces bepaalt in grote mate de effectiviteit van strategische keuzes en de strategie realisatie. Waar wordt de nadruk gelegd, wie wordt betrokken en hoe ga je om met strategie in omgevingen die in grote mate aan verandering en complexiteit onderhevig zijn? Tijdens dit onderdeel wordt een aantal handvatten geboden om een strategische fit te realiseren in een context van stabiliteit en/of verandering.

SYNTHESIS ATELIER

In het laatste onderdeel van deze masterclass staat de praktijk van de deelnemers centraal. De aangereikte modellen en concepten vormen hier het gereedschap om een eigen strategisch vraagstuk op te pakken en te onderzoeken en richtingen te formuleren. Daarbij staat het streven naar de balans tussen stabiliteit en verandering steeds centraal.

VOOR WIE?

Je bent als senior manager betrokken bij de strategische beslissingen binnen jouw organisatie of business unit. Je voert nu een operationele functie uit, maar maakt binnenkort de stap naar een meer strategische functie binnen jouw organisatie.

SPREKERS

De hoogleraren en docenten verbonden aan Nyenrode Business Universiteit zijn veelal actief in het bedrijfsleven. Hierdoor is de relevantie van de geboden kennis en inzichten zeer hoog. Deze Masterclass staat onder leiding van prof. dr. Bob de Wit en dr. Jeroen van der Velde, twee absolute topdocenten op het gebied van strategisch management.



PROF. DR. BOB DE WIT

Bob de Wit is hoogleraar Strategisch Leiderschap aan Nyenrode Business Universiteit. Hij is oprichter en directeur van De Wit & Meyer Strategy Works, een bureau gespecialiseerd in strategieontwikkeling, onderzoek en consulting.

Bob de Wit heeft talloze publicaties en boeken op zijn naam staan, de internationaal bekendste samen met Ron Meyer. Vooral de boeken "Strategy; Process, Content en Context" en "Strategy Synthesis" zijn zeer succesvol.



DR. JEROEN VAN DER VELDEN

Jeroen van der Velden is Associate Professor Strategy Alignment en co-directeur voor het Center voor strategie van Nyenrode Business Universiteit. Hij doceert op het gebied van Strategie en transformatie. Zijn interesse focust zich op de vraag hoe organisaties in een veranderende context het vermogen kunnen ontwikkelen om mee te bewegen.

Vanuit zijn rol als zelfstandig adviseur werkt hij voor grote en middelgrote organisaties in zowel de private als publieke sector. Hij participeerde in organisatieontwikkelingsprojecten bij onder meer de Belastingdienst, Heineken en ING.



VINCENT DE SCHEPPER

In een paar woorden is Vincent de Schepper: strategisch, visionair en gepassioneerd ondernemer in de gezondheidszorg. Hij is directeur van BKV, specialist in de gezondheidszorg arbeidsmarkt. Daarnaast een gepassioneerd gezondheidszorg-futuroloog. Vincent verbindt alle ontwikkelingen in de tech-scene in combinatie met gezondheidszorg. Kwaliteit en betaalbaarheid van de gezondheidszorg zijn belangrijke thema's, zo ook efficiency.




ALGEMENE INFORMATIE

INVESTERING

De investering voor deelname aan de masterclass bedraagt € 2.295,-* per deelnemer (excl. 21% BTW). Dit bedrag is inclusief overnachting, documentatie, koffie/thee en lichte maaltijden.

De meest actuele data vind je op onze website:

 nyenrode.nl/msdt





DEELNAMECERTIFICAAT


Na afloop ontvang je een waardevol deelnamecertificaat van Nyenrode Business Universiteit.

INFORMATIE EN AANMELDING

Aanmelden kan door het inschrijfformulier op onze website in te vullen. Voor meer informatie kun je ook terecht op onze website of contact opnemen met het programmamanagement:

 pp@nyenrode.nl

 +31 (0)346 291 717

 nyenrode.nl/msdt

NYENRODE BUSINESS UNIVERSITEIT, STRAATWEG 25, 3621 BG BREUKELEN
POSTBUS 130, 3620 AC BREUKELEN

 PP@NYENRODE.NL  +31 (0)346 291 717  [NYENRODE.NL/MSDT](https://www.nyenrode.nl/msdt)

NYENRODE.NL